



Booklets

RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA
 UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar - DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba–Ecuador

Author: Luis MAZÓN-ARÉVALO, Datzania
 VILLAGO-BURGOS, William NÚÑEZ,
 Manuel SERRANO-LUYÓ

Editorial label ECORFAN: 607-8324
 BECORFAN Control Number: 2017-02
 BECORFAN Classification (2017): 271017-0112

Pages: 16
 RNA: 03-2010-032610115700-14

Holdings

| | | | |
|----------------|-----------|------------|-----------------------|
| Bolivia | Honduras | China | Nicaragua |
| Cameroon | Guatemala | France | Republic of the Congo |
| El Salvador | Colombia | Ecuador | Dominica |
| Peru | Spain | Cuba | Haití |
| Argentina | Paraguay | Costa Rica | Venezuela |
| Czech Republic | | | |

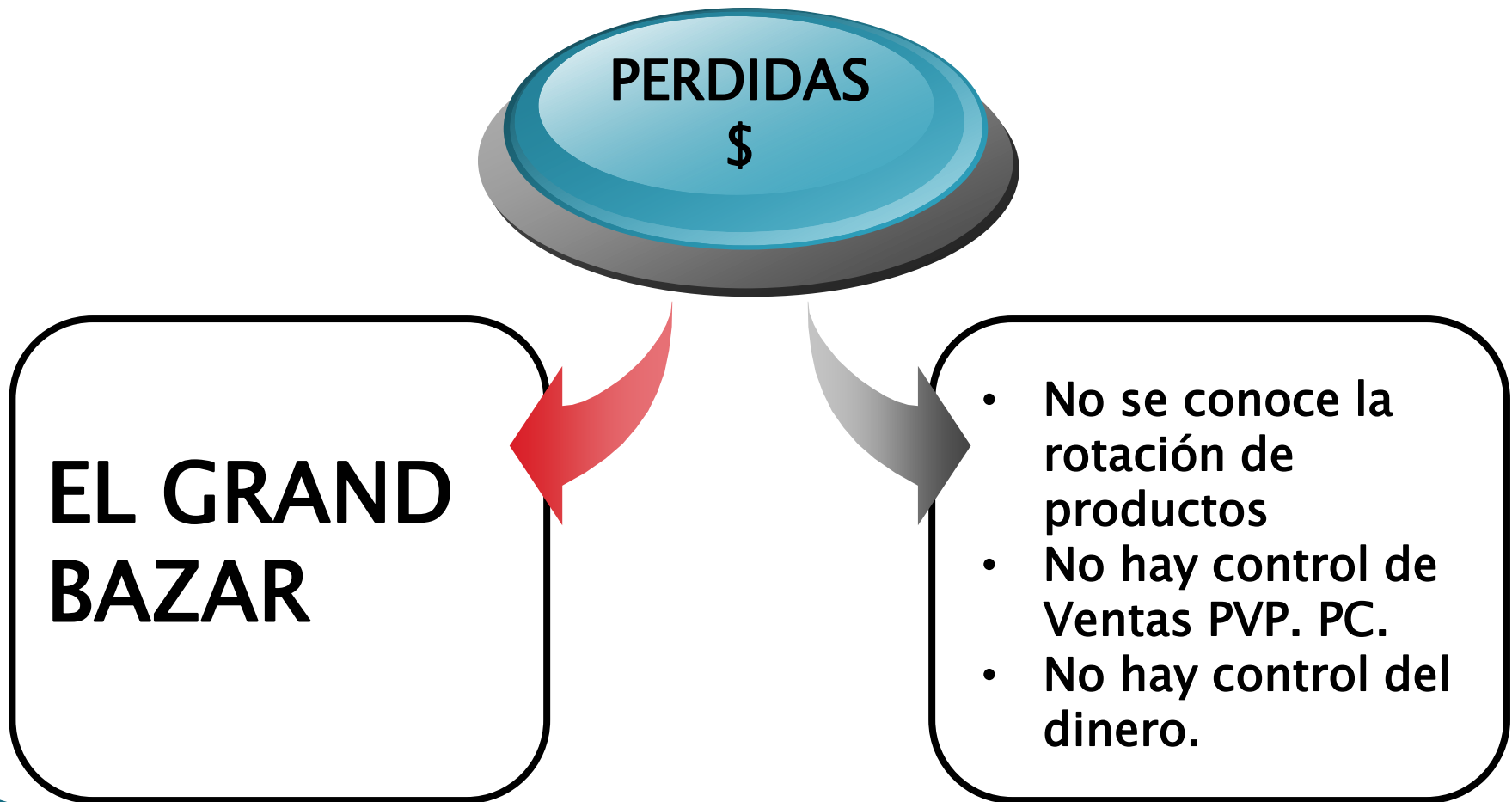
AGENDA

- 1 INTRODUCCIÓN
- 2 METODOLOGÍA
- 3 RESULTADOS
- 4 CONCLUSIONES

EL GRAND-BAZAR

- ▶ Talento Humano y operatividad
- ▶ Proceso seguro y eficiente
- ▶ Inventario físico (rotación del producto)
- ▶ Movimiento del producto (Kardex)
- ▶ Programa ESYST
- ▶ Aumento del volumen y calidad de ventas
- ▶ Rentabilidad y punto de equilibrio

PROBLEMAS GENERALES



Objetivo

Destacar la importancia del análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de diferentes tipos de empresas. Para resaltar, su utilidad se presenta el caso del Grand Bazar.

Metodología

KADAVOVÁ, (2008).– Aunque el punto de equilibrio no parezca una gran meta de negocio, es una referencia importante para los emprendedores. El punto de equilibrio proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio

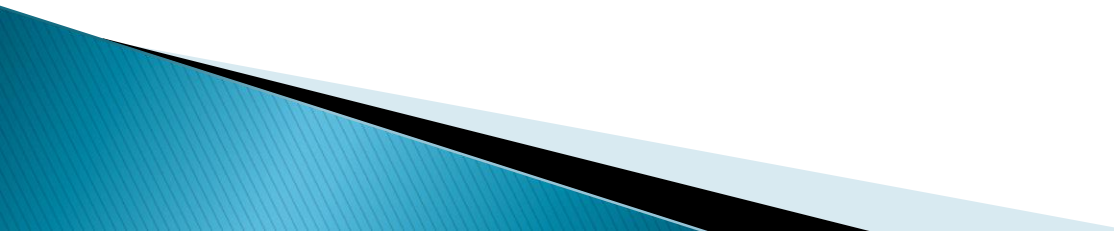
Punto de equilibrio.

Precio de venta.–valor final que tiene los productos.

Costos variables.–costos que tienden a variar con el nivel de actividad de un negocio.

Costos fijos totales.– costos en que se incurren por un período, y que no se ven afectados por fluctuaciones en los niveles de actividad de un negocio.

Volumen de ventas.–cantidad de bienes que se producen o se venden por una empresa.



Continuación

- ▶ **Margen de contribución unitario.** –diferencia entre el precio de venta del producto y los costos variables que se incurran para poder producir esos bienes.
- ▶ Formula para calcular el punto de equilibrio.
- ▶ $(P*Q)-(CV*Q)- CFT= 0$
- ▶ $Q* (P-CV)= CFT$
- ▶ $Q=CFT/(P-CV)= CFT/MCU$
- ▶ $Q= CFT/MCU$
- ▶ $Q_e= CFT/MCU$

PUNTO DE EQUILIBRIO GRAND BAZAR

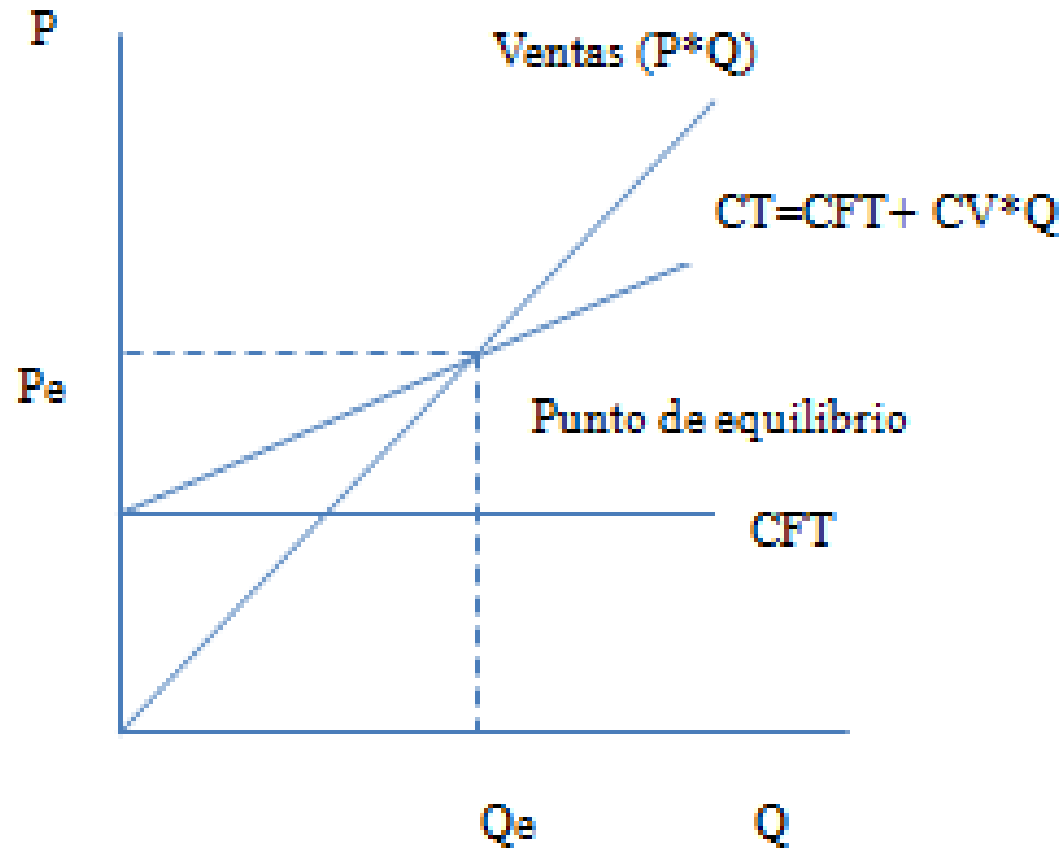


Figura 1. Punto de equilibrio

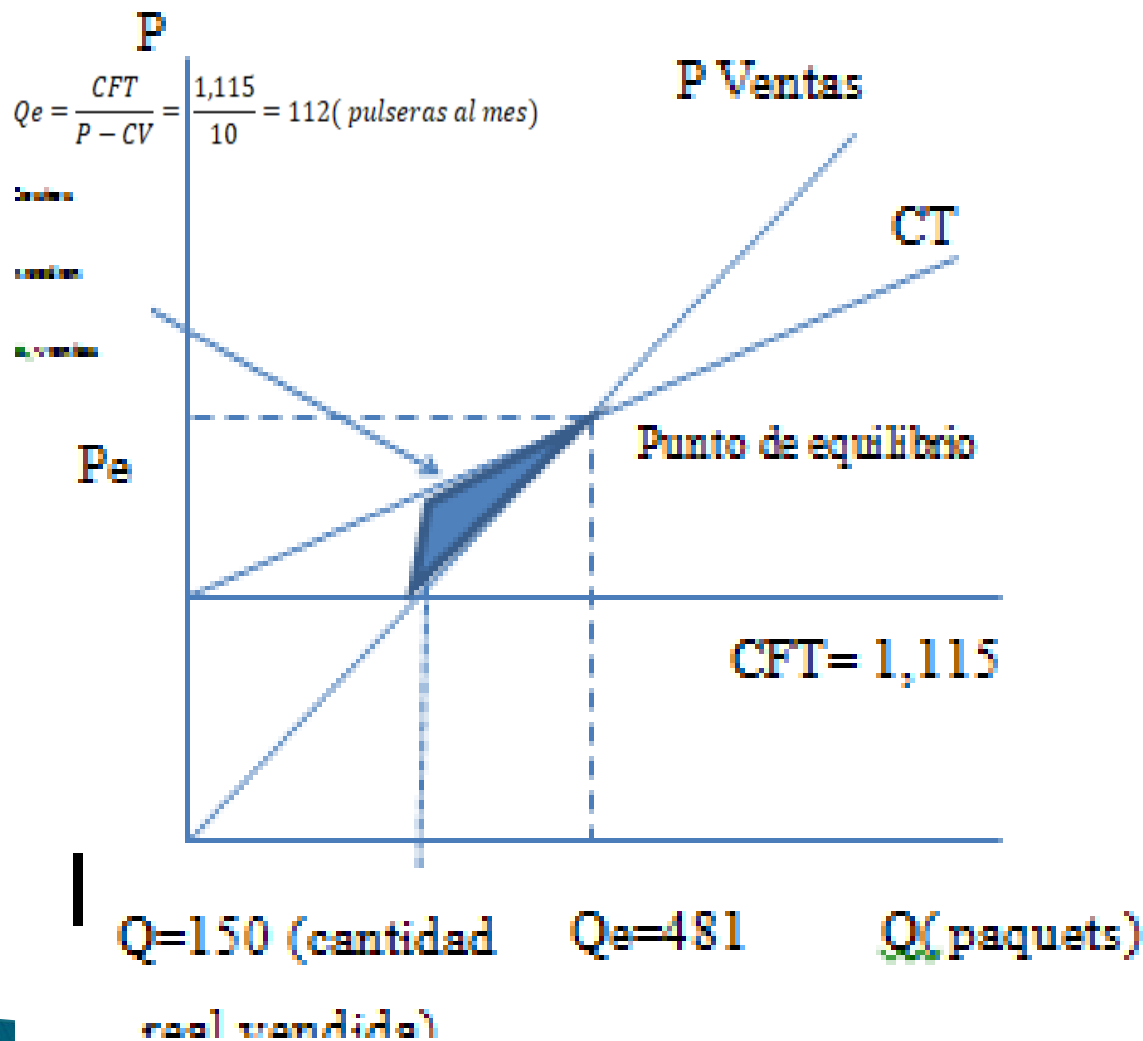
APLICACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

- ▶ Piedras volcánicas 14mm, 27 piedras por paquete.
- ▶ Costo 3,68\$
- ▶ PVP. 6\$ X paquete.

Calculo:

- ▶ CFT= \$ 1,115.00 (mensuales)
- ▶ CV= \$ 3.68 (por paquetes de 27 piedras cada uno)
- ▶ P= \$ 6 (por paquete)
- ▶ MCU = 2,32

$$Q_e = \frac{CFT}{P - CV} = \frac{1115}{2,32} = 481 \text{ (paquetes al mes)}$$



CFT= \$ 1,115.00

(mensuales)

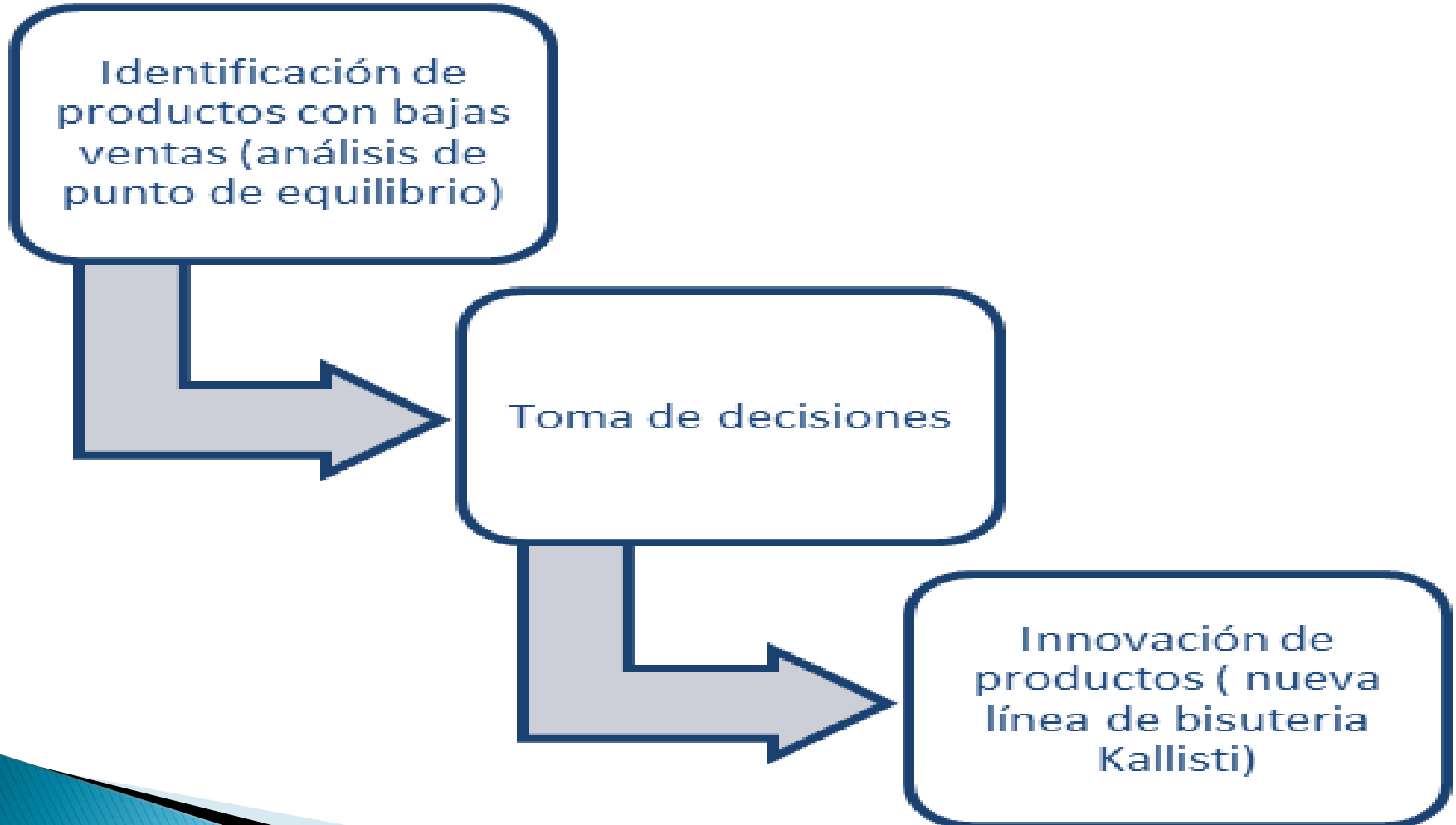
CV= \$ 5 (por pulsera)

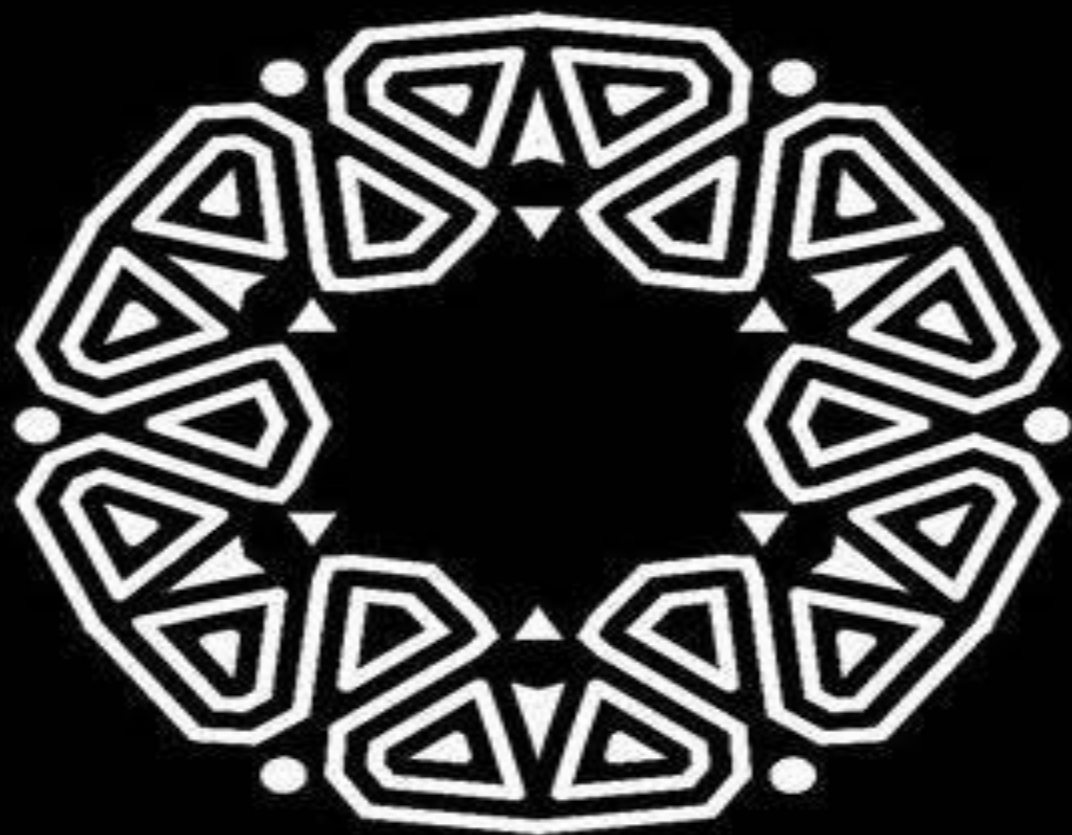
P= \$ 15 (por pulsera)

MCU =10

$$Q_e = \frac{CFT}{P - CV} = \frac{1,115}{10} = 112 \text{ (pulseras al mes)}$$

PROCESOS EFICIENTES





KALLISTI

Handmade



KALLISTI
Handmade





KALLISTI
Handmade





Conclusiones



ECORFAN®

© Ecorfan-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of Ecorfan-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)